


Утверждаю
Генеральный директор
АО «Русская Медиагруппа»
управляющей организации
АО «Русское Радио – Евразия»


Маляревская Л.А.

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ КРАСОТЫ

«МИСС РУССКОЕ РАДИО»

1. Основные условия проведения Всероссийского конкурса красоты «Мисс Русское Радио»:

- 1.1. Конкурс – Всероссийский конкурс красоты «Мисс Русское Радио»;
- 1.2. Организатор Конкурса - АО «Русское Радио – Евразия» (123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 8, этаж минус 1, пом. I, часть комн. 6, ИНН 7710206640, КПП 770301001, ОГРН 1027739886294);
- 1.3. Официальный интернет-сайт Конкурса: www.miss.rusradio.ru;
- 1.4. Официальная телепрограмма конкурса – аудиовизуальное произведение, создаваемое Организатором.

1.5. Цели проведения Конкурса:

- формирование в молодежной среде позитивного образа молодой девушки, обладающей естественной женской красотой, интеллектуально и творчески развитой, активно участвующей в общественной деятельности;
- создание условий для реализации творческого потенциала современной девушки;
- создание условий для проявления современной молодежью высокой гражданской позиции в отношении социальных, культурных и экологических проблем на территории Российской Федерации, планеты в целом;
- организация досуга и отдыха молодежи.

1.6. Основные определения:

1.6.1. Городами-партнерами Конкурса являются города, в которых пройдут региональные отборочные туры и финалы Всероссийского конкурса «Мисс Русское Радио».

1.6.1.1. Отборочные туры и финалы Всероссийского конкурса «Мисс Русское Радио» проходят в следующих городах Российской Федерации:

- Москва;
- Санкт-Петербург;
- Тольятти;
- Ижевск;
- Челябинск;
- Кемерово;
- Таганрог;
- Сочи;
- Кострома;
- Самара;
- Рязань;
- Астрахань;
- Ростов -на -Дону;
- Новосибирск;
- Симферополь;
- Котлас;

- Армавир;
- Тула;
- Калуга;
- Иваново;
- Воронеж;
- Омск;
- Нижний Новгород;
- Екатеринбург;
- Обнинск;
- Новороссийск.

1.6.2. Телепрограмма - официальная телепрограмма конкурса, реалити-шоу.

1.6.3. Онлайн-кастинг – кастинг, который проводится в период с 1 апреля 2021 года по 1 мая 2021 года. В нем могут принять участие лица, отвечающие требованиям правил Конкурса и правильно заполнившие Анкету на сайте <https://miss.rusradio.ru/>. Девушки, прошедшие онлайн-кастинг, приглашаются к участию в региональных отборочных турах, которые проходят в городах партнерах конкурса красоты.

1.6.4. Региональный отборочный тур – очный кастинг, который проводится в период с 1 марта 2021 года по 10 мая 2021 года в Городах-партнерах. По итогам отборов определяются участницы Регионального финала конкурса.

1.6.5. Региональный Финал – финал, который проводится с 1 марта 2021 года по 10 мая 2021 года после регионального отбора в Городах-партнерах (точный период проведения в каждом из Городах-партнеров указан на сайте <https://miss.rusradio.ru/>).

1.6.6. Финальный кастинг – кастинг, который проводится Организатором в г. Москве 15-20 мая 2021 года. В финальном кастинге принимают участие участницы финалистки Регионального Финала, участницы, прошедшие региональный отборочный тур в Москве, как в городе-партнере конкурса. В результате финального кастинга определяются участницы, которые становятся участницами телепрограммы Конкурса (точная дата проведения финального кастинга будет указана на сайте <https://miss.rusradio.ru/>).

1.6.7. Финал Конкурса – финал Конкурса пройдет 10-15 июня 2021 года в г. Москве. В финале конкурса принимают участие участницы, набравшие наивысшие баллы по результатам телепрограммы Конкурса (точная дата проведения финала Конкурса будет указана на сайте <https://miss.rusradio.ru/>).

1.6.8. Номинации Конкурса, которые будут разыграны в финале:

- «Мисс Русское Радио»;
- «1-ая Вице Мисс Русское Радио»;
- «2-ая Вице Мисс Русское Радио»;

1.6.9. Призовой фонд:

За номинацию «Мисс Русское Радио» в Финале Конкурса: 1 000 000, 00 (Один миллион) рублей 00 копеек, наградная лента, диплом, корона.

За номинацию «1-ая Вице-Мисс Русское Радио» в Финале Конкурса: 500 000, 00 (Пятьсот тысяч) рублей 00 копеек, наградная лента, диплом;

За номинацию «2-ая Вице-Мисс Русское Радио» в Финале Конкурса: 300 000, 00 (Триста тысяч рублей 00 копеек), наградная лента, диплом.

Организатор конкурса оставляет за собой право дополнять Призовой фонд иными призами, в том числе с привлечением Спонсоров и/или за счет Спонсоров, а также вводить дополнительные номинации с внесением соответствующих изменений в настоящие Правила.

1.7. Общий период проведения Конкурса, с учетом выдачи призов: с 1 апреля 2021 года по 31 декабря 2021 года.

1.8. Условия Участия в Конкурсе:

К участию в Конкурсе допускаются физически дееспособные лица женского пола (женский пол с момента рождения) (далее - Участницы), которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, а также добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все риски ответственности и последствий, связанных с участием в Конкурсе и соответствующие следующим требованиям:

1.8.1. Возраст: от 18 до 30 лет;

1.8.2. Рост: от 170 см.;

1.8.3. Не замужем;

1.8.4. Не имеет детей;

1.8.5. Не беременна;

1.8.6. Отсутствуют тяжелые хронические заболевания;

1.8.7. Отсутствуют психологические заболевания / наркотическая зависимость;

1.8.8. Отсутствуют операции, изменяющие внешность;

1.8.9. Отсутствие судимости и не нахождение под следствием;

1.8.10. Не участвующие в фото/видео съемках эротического или порнографического характера.

2. Порядок регистрации в Конкурсе (подача заявок):

2.1. Лица, соответствующие указанным в настоящих правилах требованиям и желающие принять участие в Конкурсе, должны зарегистрироваться на интернет-сайте www.miss.rusradio.ru и заполнить все требуемые поля анкеты (далее – Анкета), а также прикрепить 2 фотографии (портретное фото с улыбкой, фото в полный рост в купальнике) и видеозапись, соответствующие требованиям, установленным в настоящих Правилах. Направление Анкеты является заявкой на участие в Конкурсе.

2.2. Анкеты принимаются Организатором с 00 часов 00 минут 1 апреля 2021 года до 00 часов 00 минут 1 мая 2021 года по московскому времени (в каждом Городе-партнере установлен свой срок приема заявок. Информация о сроке приема заявок указана на сайте www.miss.rusradio.ru)

Требования к фотографиям, которые необходимо предоставить Участницам Конкурса:

2.2.1. Фотографии должны быть в формате: jpg, максимальный размер каждой фотографии — 5 Мб.

2.2.2. На фотографии должна быть изображена только Участница, групповые фото не принимаются.

2.2.3. Фотографии с рекламой в явном или скрытом виде не принимаются.

2.2.4. Излишне откровенные фотографии могут быть отклонены Организатором Конкурса.

2.2.5. Фотографии должны быть актуальными (сроком давности не более 6 месяцев с даты проведения фотосъемки).

2.2.6. Лицо на фотографии не должно быть скрыто темными очками, маской, т.п.

2.3. Требования к видеозаписи.

2.3.1. Для участия в предварительном отборе Участница должна загрузить цветной или черно-белый видеоролик в формате avi, mp4, mov, размером от 1 до 100 Мб, разрешением не менее 320×240 пикселей, длительностью от 15 до 60 секунд. **В видеоролике Участница должна рассказать о себе и ответить на следующие вопросы:**

- Как вас зовут?

- Откуда вы?

- Какое у Вас образование?

- На что Вы потратите 1 000 000 (Один миллион) рублей?

2.4. НЕ рассматриваются фотографии/видеоролики:

(а) с изображением плохого качества и/или не отвечающие требованиям, установленными настоящим Положением;

(б) содержащие в любой форме, прямо или косвенно, рекламу и/или любые рекламно-информационные материалы о физическом или юридическом лице (лицах), товарах, работах, услугах;

(в) содержащие в любой форме, любым способом, в любом объеме, виде, прямо или косвенно, изображения, касающиеся темы нарушения конституционных прав и свобод личности, дискриминации по признаку религии, расы или национальности, включая любые формы выражения, связанные с подстрекательством к совершению указанных действий;

(г) содержащие изображение любого проявления политического экстремизма, агрессии, идеологии террора, фашизма, насилия, ненависти, ксенофобии, антисемитизма, расовой, этнической и иной национальной нетерпимости, социальной сегрегации;

(д) которые могут опорочить: государственную символику (флаги, гербы, гимны), национальную валюту РФ или иного государства, религиозные символы, объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние,

(е) содержащие в любой форме, любым способом, в любом объеме, виде, прямо или косвенно, изображение, содержащее признаки рекламы алкогольных напитков, табака, табачных изделий, порнографических материалов или предметов, всех видов оружия, вооружения, военной техники, продукции военного назначения, любых иных отдельных видов товаров, работ, услуг, идей, начинаний, связанных с определенными особенностями их распространения и необходимостью соблюдения положений, инструкций, правил, процедур, норм, принятых в Обществе, и/или предусмотренных действующим законодательством РФ; (ж) несоответствующие этическим и/или эстетическим общепринятым нормам морали и нравственности;

(з) содержащие изображения, нарушающие запреты и ограничения, установленные Конституцией РФ, и/или противоречащие действующему законодательству РФ.

2.5. Участница безвозмездно отчуждает Организатору в полном объеме исключительное право автора на загружаемые Фотографии/Видеоролики, включая, но не ограничиваясь, способами, предусмотренными статьей 1270 Гражданского кодекса РФ. Исключительные права на Фотографии/Видеоролики отчуждаются Организатору без ограничений по использованию, на территории всего мира, на весь срок его существования. После приобретения исключительного права на Фотографии/Видеоролики Организатор вправе по собственному усмотрению передавать права на их использование по лицензии или отчуждать исключительное право на них третьим лицам без выплаты вознаграждения Участнице.

2.6. Участница, направляя в Анкете фотографии и видеоролики для участия в конкурсе, подтверждает свое авторство на них и гарантирует, что именно она изображена на фотографиях и/или изображена на видеоролике, обладает всеми необходимыми правами и разрешениями в отношении предоставляемых Фотографий и Видеороликов, а также, что у участницы не существует никаких обязательств перед третьими лицами (в том числе, перед авторами/ иными правообладателями). Участница соглашается с тем, что она несет полную ответственность в отношении Фотографий/Видеороликов, размещаемых на интернет-сайте Конкурса. Организатор Конкурса не несет ответственности за копирование и распространение Фотографий/Видеороликов со страниц интернет сайта третьими лицами. Организатор Конкурса не несет никакой

ответственности за любой ущерб, понесенный Участницей вследствие участия в Конкурсе. Организатор Конкурса не имеет возможности исключить доступ к конкурсным работам третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) и предотвратить любые нежелательные для Участницы действия со стороны указанных лиц в отношении ее конкурсных работ (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем Участница принимает на себя всю ответственность, связанную с этим.

2.8. Организатор Конкурса имеет право отклонить заявку на участие в Конкурсе без объяснения причин.

2.9. Для участия в Конкурсе не требуется внесения каких-либо денежных взносов.

3. Права и обязанности Участниц и Организатора Конкурса.

3.1. Права Участницы Конкурса:

3.1.1. Принимать участие в любом из этапов Конкурса в порядке, определенном настоящими правилами.

3.1.2. Получать информацию об изменениях в правилах Конкурса.

3.2. Обязанности Участницы Конкурса:

3.2.1. Ознакомиться с настоящими правилами. Выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные настоящими правилами. Участие в Конкурсе подтверждает полное согласие соответствующего Участника с условиями настоящих Правил.

3.2.2. Предоставлять Организатору Конкурса достоверные данные о себе, без искажения или сокрытия каких-либо фактов.

3.3. Обязанности Организатора:

3.3.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими правилами.

3.4. Права Организатора:

3.4.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими правилами и действующим законодательством РФ.

3.4.2. Организатор Конкурса оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Участниц способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации. Изменения в настоящие правила Конкурса публикуются на интернет сайте www.miss.rusradio.ru и вступают в силу с даты публикации соответствующих изменений.

3.4.3. Организатор, Участница освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунта, террористического акта, действиями и решениями официальных органов и других подобных обстоятельств.

3.4.4. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участницам Конкурса; а также за технические неполадки на интернет-сайтах www.miss.rusradio.ru, www.rusradio.ru, в случае если они возникли не по вине Организатора, а также за неполадки и сбои в работе социальных сетей.

4. Согласие на обработку персональных данных.

Участница подтверждает, что заполнив Анкету на интернет-сайте www.miss.rusradio.ru, она тем самым дает Организатору Конкурса свое согласие на обработку ее персональных данных, в том числе данных, указанных в п.4.1. правил Конкурса, (в том числе и биометрических персональных данных) в соответствии

с Федеральным Законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с целью ведения информационного учета в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Участница предоставляет Организатору Конкурса право осуществлять следующие действия (операции) с ее персональными данными: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение. Предоставленные Участницей фотографии, видеоролики и личные данные, кроме адреса, телефона и e-mail, могут быть использованы организатором конкурса в коммерческих и рекламных целях. Участница подтверждает, что настоящее согласие дается добровольно и действует бессрочно. Участница также обязуется предоставить Организатору указанное согласие в письменной форме на бумажном носителе с оригинальной собственноручной подписью Участницы в случае получения соответствующего требования Организатора Конкурса, в течение одного календарного дня после получения соответствующего требования от Организатора Конкурса.

4.1. Участница Конкурса дает Организатору Конкурса свое согласие на использование своих персональных данных, указанных в Анкете, а именно:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- пол;
- место рождения;
- место жительства;
- контактные телефоны;
- адрес электронной почты;
- образование и учебное заведение;
- профессия и место работы;
- биометрические персональные данные: рост, размер груди, талии, бедер, размер одежды, обуви, цвет волос, цвет глаз;
- фотографии;
- видеозапись.

4.2. Принимая участие в Конкурсе, Участница соглашается с тем, что:

4.2.1. Обработка персональных данных, указанных в п.п. 1.8., 4.1 Правил необходима для достижения целей, указанных в пункте 1.5. правил Конкурса.

4.2.2. Участница предоставляет доступ неограниченному кругу лиц, то есть делает общедоступными свои персональные данные, которые предоставлены Организатору Конкурса.

5. Определение победительниц Конкурса осуществляется по следующим критериям:

- интеллект;
- красота;
- зрительские симпатии (социальные сети);
- физическая форма;
- юмор;
- обаятельность;
- творческие способности;
- оригинальность и уровень исполнительского мастерства;

- умение держаться на сцене.

5.1. Победительницы определяются на основании решения жюри. Решения жюри принимаются коллегиально большинством голосов.

5.2. В соответствии с решением жюри будут выбраны победительницы, показавшие наилучший результат.

1 место - «Мисс Русское Радио»;

2 место - «1-ая Вице Мисс Русское Радио»;

3 места «2-ая Вице Мисс Русское Радио».

По усмотрению Организатора, могут быть учреждены дополнительные номинации.

6. Заключительные положения.

6.1. Информирование о проведении Конкурса и его условиях производится посредством размещения настоящих правил на интернет-сайте www.miss.rusradio.ru.

6.2. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру или оспариванию Участницами.

6.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе в период проведения Конкурса и после завершения Конкурса.

6.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участницами Конкурса.

6.5. Факт участия Участницы в Конкурсе означает полное согласие данной Участницы с условиями правил Конкурса.

6.6. Термины, употребляемые в настоящих правилах - относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

6.7. Конкурс, настоящие правила Конкурса, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом регулируются законодательством РФ.

6.8. Правовое регулирование Конкурса находится вне рамок гл. 57 Гражданского кодекса РФ и осуществляется общими нормами об обязательствах.

6.9. Конкурс является состязанием, проводимым АО «Русское Радио-Евразия» в рамках предпринимательской деятельности и представляющее собой зрелищное мероприятие для публики.

6.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются действующим законодательством РФ.